ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE MARZO DE 2015

El Resultado final al 31 de marzo de 2015 alcanzó a M$ (15.132).- de pérdida.

Los Costos de Distribución, donde se reflejan principalmente los costos de asesoría y otros, corresponden al año 2015 a los 27 millones de pesos, cifra superior al año 2014 que fue de 18 millones de pesos ya que en el año 2015, se hizo un reconocimiento de deudas por asesorías con Carlos F. Marin Orrego S.A. Corredores de Bolsa. Por otro lado, también incidió en que la pérdida del año 2015 fuera superior a la del 2014, en que los Otros ingresos por Función del año 2015 fueran notoriamente inferiores a los del 2014, 16 millones y 43 millones respectivamente, provocado por una disminución en los cobros por servicios a Corredores de Bolsa.

A continuación, se presentan algunos indicadores que dan cuenta de la posición financiera, liquidez y solvencia de la entidad:

A) **LIQUIDEZ CORRIENTE** : Razón de Activos Corrientes a Pasivos Corrientes.

31.03.15	31.12.14
0,44 veces	0,46 veces

B) **RAZON DE ENDEUDAMIENTO :** Razón de Pasivos Corrientes a Patrimonio.Total.

31.03.15	31.12.14
30,58%	28,46 %

C) **RAZON DE ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO** : Razón de Pasivos no Corrientes a Patrimonio Total.

31.03.15	31.12.14
56,35%	56,36 %

D) **PROPORCIÓN DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE SOBRE DEUDA TOTAL** :

	31.03.15	31.12.14
Corrientes	35,2%	33,6%
No Corrientes	64,8%	66,4%

Con esto, los promedios mensuales de ingresos y gastos al 31 de marzo de 2015 y 2014, son los siguientes:

Promedios mensuales de:

		31.03.15	31.03.14
Ingresos de actividades ordinarias	M$	27.200	24.505
Costo de ventas		(22.183)	(25.080)
Otros ingresos por función		5.538	14.524
Gastos de administración		(4.268)	(4.517)
Costos de distribución		(9.134)	(6.161)
Costos financieros		(2.208)	(3.719)
Resultado del Ejercicio		(5.044)	(54)

Los Gastos de Administración de M$ (12.804).- al 31 de marzo de 2015 corresponden principalmente a gastos en comunicaciones, asesorías computacionales, reparaciones y mantención del edificio y otros gastos menores.

Los Costos Financieros de M$ (6.625).- al 31 de marzo de 2015 corresponden principalmente a intereses bancarios devengados en el período por conceptos de créditos bancarios en UF de corto y largo plazo obtenidos de los Bancos de Chile y Scotiabank.

Los Otros Ingresos por Función de M$ 16.613.- al 31 de marzo de 2015 corresponden en gran parte a los ingresos obtenidos por el arriendo de oficinas del bien raíz propiedad de esta Institución, arriendo de internet, mantención de custodia a Corredores de Bolsa y otros.

Los Costos de Distribución de M$ (27.403).- al 31 de marzo de 2015 corresponden en su mayoría a asesorías externas realizadas a nuestra empresa.

MERCADO Y PARTICIPACION RELATIVA

Al 31 de marzo del 2015, se muestra un cuadro estadístico comparativo con el año 2014 de la participación de nuestra Institución en el mercado respectivo.

2015

		Promedio diario	Respecto a Enero	Respecto al mes anterior
Enero	M$	9.779	-.-	-.-
Febrero	M$	2.761	(71,8%)	(71,8%)
Marzo	M$	6.261	(36,0%)	126,8%

2014

		Promedio diario	Respecto a Enero	Respecto al mes anterior
Enero	M$	94.847	-.-	-.-
Febrero	M$	19.329	(79,6%)	(79,6%)
Marzo	M$	1.444	(98,5%)	(92,5%)